Press Book

3-4-5 mai 2024

Table des matières

HISTORIQUE 3
PRESENTATION DU VILLAGE 4
COMITE FVN 5
SOCIETES AFFILIEES 5
CORTEGE 6
ANIMATION - PROGRAMME 7
STATISTIQUES 8
SECURITE 8
BUDGET 8
SPONSORING 10
CONCLUSION 10

HISTORIQUE

Tout commence en… 1879 ! Oui, il y a bientôt 145 ans… On célèbre cette année-là une dernière messe dans la vieille Chapelle du Rosaire (construite en 1608), qui doit être démolie. En 1879, une nouvelle église est consacrée. Depuis cette date, la Jeunesse du village commémore l'événement, chaque premier dimanche de mai, par l'organisation d'une course aux œufs!

Traditionnelle course aux œufs du dimanche

Près d'un siècle plus tard, en 1974, Henri Berger, président de la commune de Cressier, émet le vœu d'organiser une grande fête villageoise. Il charge Bernard Meylan, alors président de l'Association de développement de Cressier (ADC), de plancher sur la création d'une fête des vendanges dans le village.

Oui, mais voilà… Les deux hommes se rendent vite compte que vendanges = automne et, qu'à cette période-là, le calendrier est déjà trop riche en fêtes de toutes sortes.

On décide donc de changer d'optique. La fête que Cressier mérite devra garder une relation étroite avec la vigne et les grands vins du village, mais à une autre date. C'est alors que l'étincelle jaillit… Et que l'on pense à cette société de Jeunesse qui organise une fête nommée « La Dédicace » chaque 1er dimanche de mai.
On cogite. Quelle fête organiser en mai en relation avec la vigne ? Certains avancent que c'est l'époque des premiers travaux de feuilles, mais d'autres – et ce sont eux qui emportent le prix de l'idée de l'année – s'exclament :

« Le vin est mûr, il faut le tirer et, évidemment, le déguster ! »

Reste à convaincre la Jeunesse qu'elle partage "sa" fête et à persuader les diverses sociétés du village de tenir un stand ou une « guinguette » pendant 3 jours…
Après diverses négociations, la 1ère Fête du Vin Nouveau a lieu les 2, 3 et 4 mai 1975. Ca fait plus de 30 ans que ça dure, sans interruption, pour le plus grand plaisir des petits et des grands !

PRESENTATION DU VILLAGE

Cressier est habité par 1900 Cressiacoises et Cressiacois. D'heureux citoyens qui ont jumelé leur commune à la municipalité alsacienne de Fegersheim-Ohnheim, située à 12 km au sud de Strasbourg.

Les armoiries communales sont :
Coupé d'or au pal de gueules chargé de trois chevrons d'argent et d'azur à un C d'argent.

Cressier, village viticole, est solidement installé dans le cœur de l'Entre-deux-Lacs, au bord du canal de la Thielle, qui relie les lacs de Neuchâtel et de Bienne. Niché au cœur des vignes, Cressier s'étend jusque sur les contreforts de la montagne de Chaumont.

COMITE FVN

10 membres bénévoles préparent la FVN durant 12 mois :

B. Monnet
Président
Relations publiques

E. Rausis
Vice-Présidente
Secrétariat
Réseaux sociaux

B. Pellaton
Sponsoring
Vaisselle écologique

A. Broillet
Finances
Comptabilité

C. Jeanneret
R. Ferreira
Animations

M.-A. Xheraldini
Médias
Programme

G. Turberg
Boissons
Webmaster

L. Bisanti
Infrastructures

J. Cortes
Sécurité

En plus, nous comptons plusieurs consultants aux postes d'animations, préposé au cortège, aux groupes musicaux, concepteur programme, délégué au char du comité, aux confréries, soutiens divers.

SOCIETES AFFILIEES

Une quinzaine de sociétés dynamiques contribuent à la Fête du Vin Nouveau :

- Amicale de la Raisse
- Amicale du Tonne-pompe
- Association pour le développement de Cressier
- Crèche Tartine et Chocolat
- Domaine de Bel-Air
- Encaveurs de Cressier
- Fanfare l'Espérance de Cressier
- Football-Club
- Jeunesse de Cressier
- La Bocciofila
- Le Centre d'animation socioculturelle
- Paroisse catholique
- Tennis-Club
- Volleyball-Club E2L

CORTEGE

Un des moments phares de la FVN est incontestablement le grand cortège du samedi après-midi. Une trentaine de groupes se succèdent, représentant environ 500 personnes !
Nombreuses sont les sociétés qui gratifient le grand public d'animations débordantes d'imagination, notamment grâce à des chars imaginés et façonnés pendant plusieurs mois.

Chaque année le comité propose un thème de fête que les sociétés utilisent pour décorer leurs guinguettes. Thème qui est également source d'inspiration pour le cortège. Ce moment fait aussi la fierté des classes de l'école primaire qui confectionnent une panoplie impressionnante de costumes pour l'occasion.
Plusieurs fanfares et guggenmusiks en provenance de toute la Suisse contribuent à la variété du cortège. Sans oublier les encaveurs de Cressier qui proposent leurs nectars au public qui se masse le long du parcours.

ANIMATION - PROGRAMME

Un programme de fête est imprimé et tiré à 13'000 exemplaires. Tous les ménages des villages situés entre La Neuveville et Hauterive, ainsi que ceux du plateau de Diesse, sans oublier Gals et Erlach le reçoivent.
20'000 flyers au format A5 sont envoyés en tout-ménage sur le canton.

Une conférence de presse est organisée une dizaine de jours avant la manifestation. Des publicités sont diffusées sur les ondes et les écrans des médias régionaux.

L'atout numéro 1 de la Fête du Vin Nouveau de Cressier est la convivialité. Mais nous comptons aussi sur :

- **Les caves ouvertes chez nos encaveurs**
- **8 à 10 fanfares ou guggenmusiks**
- **Une cérémonie d'ouverture VIP – sponsors**
- **Une course aux œufs depuis 1879**
- **Un cortège avec 500 participants**
- **Jamais 2 stands avec la même nourriture**
- **Une place des forains**
- **Des concerts apéritifs**
- **Des animations spéciales**
- **Un concours de dégustation au Caveau de l'E2L**
- **Des groupes musicaux dans les stands**
- **Une verrée d'ouverture pour tous**
- **Un spectacle pour enfants gratuit**
- **Un guggenmusik show**
- **15 guinguettes**
- **Des démonstrations - spectacles**
- **Diverses animations pour les enfants**
- **Un panel de carrousels**

STATISTIQUES

La fréquentation varie évidemment en fonction de la météo, mais on l'estime les bonnes années à 25'000 personnes sur les trois jours. Le chiffre d'affaires de la fête avoisine alors les CHF 250'000.-!

Consommations
En 2022, il s'est consommé 14'371 litres de boissons, dont :

4'873 l. de minérales	5'994 l. de bière
2'753 l. de vins	751 l. de divers alcools

Pour le vin, la répartition était la suivante :

Œil-de-perdrix 542 l.	Vin blanc 1'437 l.	Vin rouge 774 l.

SECURITE

Le comité porte une attention toute particulière à ce point. Depuis plusieurs années, un service de bus « Noctambus » est organisé pendant les deux nuits de la fête entre La Neuveville et Neuchâtel et également pour le plateau de Diesse. Une prévention des accidents indispensable à une telle manifestation. La gare CFF de Cressier ne se situe qu'à deux minutes du cœur de la fête.
Une rencontre a lieu chaque année, avant la fête, avec l'administration de la commune, la police, le service du feu et la protection civile. Le comité engage une agence de sécurité afin de prévenir les « débordements ».
Les sociétés sont informées et posent des affiches sur la prévention du débit d'alcool aux jeunes. Les stands sont contrôlés officiellement au niveau de l'électricité et un extincteur fait partie de leur matériel obligatoire. Le laboratoire cantonal procède à des contrôles de l'hygiène et du stockage des marchandises. Des normes sonores correctes sont attribuées et… contrôlées. Un service de Samaritains est organisé durant les 3 jours.

BUDGET

La Fête du Vin Nouveau de Cressier tourne principalement grâce au produit des ventes des sociétés du village.
Le comité prélève une taxe sur toutes les recettes réalisées par la vente de boissons. Ce droit de bouchon correspond à environ 65% des rentrées de la FVN. Cette taxe correspond à un pourcentage du prix d'achat, soit 30% sur le vin, 30% sur les minérales, 45% sur la bière, 45% sur les mousseux et 55% sur l'alcool fort.

Les vignerons du village offrent du raisin à la fête, un raisin qui est assemblé dans une cave (système de tournus entre les encaveurs) afin d'élaborer un vin non-filtré qui sera vendu par les sociétés locales en qualité de vin de soutien. L'étiquette de ce vin de fête vendu dans des bouteilles 50 cl est une réplique de l'affiche officielle.

BUDGET 2024

Dépenses

Guggenmusik	4'000.00
Fanfares	3'000.00
Animations globales	7'000.00
Cortège	4'000.00
Décoration des stands	1'000.00
Tentes - Sono - WC	4'800.00
Comité - Divers	3'000.00
Patentes – Taxes - Assurances	3'000.00
Sécurité - Secouristes	10'500.00
Vin de fête - Matériel de fête	10'000.00
Publicité	8'000.00
Electricité	2'000.00
Ristournes	3'000.00
TOTAL DEPENSES	**63'300.00**

Recettes

Taxes de Stands, matériel	5'000.00
Droit de bouchons	25'000.00
Vin de fête	10'000.00
Concours dégustation	500.00
Sponsoring	23'000.00
TOTAL RECETTES	**63'500.00**

RESULTAT	**200.00**

SPONSORING

La Fête du Vin Nouveau de Cressier vous offre une palette de possibilités de soutien large et variée. Du sponsoring à la carte, adapté à vos envies :

- Annonce (90X40) dans programme (13'000 ex.) (!! places limitées !!) — CHF 150.-
  Tout-ménages sur Cressier – Cornaux – Hauterive –
  Le Landeron – Marin - St.-Blaise - Wavre – Thielle – La Neuveville –
  Enges – Lignières – Prêles – Nods – Diesse – Gals – Erlach.
  (Le comité se réserve le droit de modifier la liste précitée
  en y ajoutant des communes supplémentaires).

- Banderole publicitaire — CHF 200.-

- Flyers format carte postale, tirage 5000 ex. — CHF 200.-
  Annonces (38 x 105) (limité !!!)

- Sponsoriser un groupe musical, attractions, sécurité, … — dès CHF 350.-
  (avec mention sur programme de votre raison sociale et annonce sonore dans la fête)

- Soutien en prestations ou marchandises possible

- Possibilité de défiler au cortège — à discuter

- A votre écoute pour d'autres propositions !

Tout sponsor à 150.- et plus : invitation à l'apéritif d'ouverture VIP du vendredi soir

Sponsors à + de 500.- : mention texto sur site internet avec lien

Sponsors à + de 1200.- : logo en 1ère page du site internet avec lien + logo sur affiches, flyers

CONCLUSION

Un des défis de la vie d'aujourd'hui, c'est de motiver les bénévoles ! Clubs, associations, religions, partis politiques, tous peinent à trouver un nombre suffisant de personnes prêtes à donner un coup de main. Le nombre de "YA-KA", lui, est en perpétuelle augmentation...
A Cressier, heureusement, nous pouvons encore compter sur une belle motivation des membres de nos sociétés locales. Mais pour combien de temps ?
Merci à vous de soutenir ceux qui s'engagent. Des villages comme le nôtre ont plus que jamais besoin de vous. Afin de perpétuer leurs traditions, tout en leur donnant la touche de modernisme nécessaire.
Nous vous remercions sincèrement de nous donner l'envie de continuer à œuvrer pour tous !